

ЭЛЕКТРОНИКА НА ОДИН РАЗ, ИЛИ ПОЧЕМУ ПО ИСТЕЧЕНИИ ГАРАНТИИ ВСЁ ЛОМАЕТСЯ? ТАЙНА ЗАПЛАНИРОВАННОГО УСТАРЕВАНИЯ

М.И. Потапова

Решающее значение в обеспечении конкурентоспособности фирмы играют инновации. В термин «инновация» вкладывают два понятия. Инновация – это, во-первых, новшество, т.е. новый или усовершенствованный продукт, технология, услуга, внедренные на рынке, в производственно-хозяйственной деятельности, потреблении, общественной жизни; во-вторых, это процесс осуществления изменений, внедрения новшеств. Но зачастую, получается, что большинство аппаратуры выходит из строя сразу по истечению гарантии или в течение полугода после нее. В этой статье будет рассмотрен вопрос: может ли быть это умышленное запрограммирование техники для процветания её производителей?!

В нашей стране следят за безопасностью товара, но не следят за его качеством. Производители уверяют нас, что качество они контролируют, ведь конкуренты не дремлют. В их интересах делать хороший продукт.

Оказывается, что многие известные бренды уже давно перешли на так называемый принцип «параметризации». Что же означает это мудреное название?

Производители любой техники, в том числе и бытовой, нанимают специальные компании, которые разрабатывает им продукцию «под ключ». Просчитывается все – от внешнего вида до конструкции каждого винтика. Данные компании выслушивают пожелания заказчика и строго их выполняют. Тут же закладывается и то, каким будет дизайн устройства и какой срок службы будет у этого товара, исходя из конкурирующих

фирм. Раздумья покупателей производители тоже учли.

Дорогой ремонт – еще один инструмент заставить нас решиться на покупку. «Неремонтируемый сегмент» – так производители называют товары, которые нет смысла ремонтировать. По их мнению, секрет прост: корпус делается хрупким, с пластиковыми застежками, чувствительный сенсор, впаянные батареи, картриджи с встроенным расходом чернил, все это наводит на мысль не просто о защите клиента и о его попечении, а скорее наоборот. При малейшем ударе пластик ломается, застежки вылетают и – всё. Ремонт невозможен. Производители получают с потребителей деньги если не на замене товара, то на обслуживании. Примером тому являются принтеры. Все, кто сталкивались со струйными принтерами, знают, что краска заканчивается буквально на глазах. В принтерах стоят специальные чипы, которые отсчитывают, сколько копий сделано, и по истечении определенного количества копий чип блокирует работу принтера. Производители делают это специально, чтобы покупатели шли в их сервисы и якобы чинили принтер.

«Внешний вид – двигатель торговли», поэтому, не удивительно то, что дизайнеры в больших корпорациях зарабатывают больше, чем инженеры. Ведь часто именно они создают новинки. Промышленный дизайнер – это человек, который решает, какой формы сделать устройство или товар, оставляя прежним содержание. Его задача – сделать так, чтобы всем вокруг было видно и понятно, что это новинка. Большинство из нас даже не знают точно, какие характеристики у новой модели улучшились. Но люди уверены,

что новое намного лучше и качественнее, чем старое.

В этом нас убеждают производители данной техники.

Как правило, новые модели стимулируют спрос. Массовая истерия из-за выхода очередного гаджета создается искусственно. Психологи говорят о том, что появилась даже новая форма расстройств – «покупательский невроз». Все больше людей откровенно «подсаживаются» на новинки. Люди покупают все новые и новые устройства, не понимая, их необходимости. Некоторые индивиды растрачивают свои деньги, а затем живут в неблагоприятных для них условиях, но зато с новым устройством. Постоянные покупатели модных новинок, такие как, звёзды шоу-бизнеса. У всех знаменитостей в руках последние модели телефонов. Оказалось, что большинство из них даже не знают, что принципиально нового есть в их аппарате, за который они выложили огромную сумму.

Идея устаревания появилась еще в начале XX столетия. Во времена зарождения массового производства обще потребительской продукции. Это были не самые лучшие времена, времена одного из масштабных мировых кризисов, когда стабильность была в шатком состоянии. Некий Бернард Лондон, один из крупных производителей техники того времени, предложил следующее: продавать товары по сниженным ценам, но с обязательным возвратом ее продавцу через некоторое время использования. Ведь в любом случае человеку это понадобится снова, и он сделает повторно покупку. Реализовать свою идею Бернард так и не смог — не одобрили. Но наши современники-производители успешно взяли ее себе на вооружение.

Первая реализация внедрения этого коварного плана произошла в 1924 году и была реализована в

производстве обычных лампочек. Тогда срок службы, которых составлял примерно по 1500-1800 часов, а спустя всего два года, срок службы был специально снижен до 1000 часов. А все почему? Да потому, что производители ещё тогда поняли, что их главный враг — слишком долговечные вещи. Те производители, которые отказались последовать за ними, были разорены или, в последствии, поступили аналогичным образом.

Как утверждают некоторые экономисты, в берлинском государственном архиве, находятся доказательства существования заговора производителей. Эти документы были строго засекречены 85 лет. Оказалось, что для производителей была установлена система штрафов — чтобы ни у кого не возникло желание повышать качество. А вскоре производители пошли ещё дальше, перейдя к так называемой теории «запланированного устаревания».

Но не всегда запланированное, так сказать искусственное устаревание — это выход из строя. Существует такое понятие как эстетическое устаревание — это когда электроника успешно работает, но бренды и стиль жизни говорят о ее нелепости и старости. Общество, не понимая того, само подстрекает себя быть в так называемом тонусе. Так например, многим уже неудобно доставать свой мобильный телефон в обществе, купленный в прошлом году. Ведь они думают, что если у них будет новинка, то окружающие будут их лучше воспринимать и по-другому относиться.

Кто-то неловко себя чувствует, при отсутствии как минимум 32 диагонального телевизора. А кого-то смущает слабый старенький ноутбук. А сколько сейчас выходит новых привлекательных компьютерных игр, рассчитанных на новые мощные компьютеры. Естественно, старые их не потянут. И вы идете в магазин,

приобретаете драйвера, детали, усовершенствуете, а потом с разочарованием понимаете, что вложили в ремонт намного больше, чем стоимость нового компьютера. А также для любителей авто, потрясением становится отсутствие запчастей для машин, которым больше 5 лет. Тем самым, вынуждая купить новый автомобиль.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что от быстро выходящих из строя товаров пользования, есть несомненный плюс для производителей, которые за счет этого обогащаются в денежном плане. Кто будет покупать новые товары и приборы, если старые работают на славу и не дают сбой? Или же кому интересно приобретать одно и то же на протяжении двух или трех лет? Таким образом и движется прогресс, а вместе с ним и наши растраты на свое удобство и комфорт. И тут выбор не большой, либо вы используете свои старые модели устройств и древний ноутбук, заодно выглядите, как «белая ворона», но экономите в деньгах. Либо же идете в ногу с прогрессом беспощадно выбрасывая большие суммы на современные дизайнерские новинки, ни чуть не уступающие старым моделям по назначению и функциям.

В заключение хочу привести небольшой перечень характеристик,

явно указывающий на запланированный вывод устройства из строя со временем:

- **Изготовление из пластика вместо легких металлов** — снижает как себестоимость товара так и срок службы агрегата.

- **Дешевая внутренняя начинка** — как пример электрический конденсатор, устанавливаемый на большинстве плат.

- **Впаянные аккумуляторы** — плееры, некоторые марки телефонов и ноутбуков, планшеты.

- **Неразбираемый корпус** — для простой замены чего-либо нужно идти в сервисный центр.

- **Преждевременный отказ от технической поддержки** — касается драйверов, программ и даже систем управления.

- **Отсутствие единого стандарта разъемов** — наушники, USB, и т.д.

- **Дорогие запчасти или ремонт** — часто стоимость исправления какой-либо поломки намного выше стоимости самого продукта.

Литература и источники:

1. Калапуц П.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ Издательство: Издательство Московского государственного открытого университета, 2010 г.
2. Нечай О. / Десять самых правдивых теорий заговора в высоких технологиях, 2013 г.